

«Ni Amazon va a poder con nosotros»

Una veintena de cascos históricos de España debaten en Bilbao sobre cómo sacar provecho comercial de la presión turística sin perjudicar a los vecinos

LUIS GÓMEZ

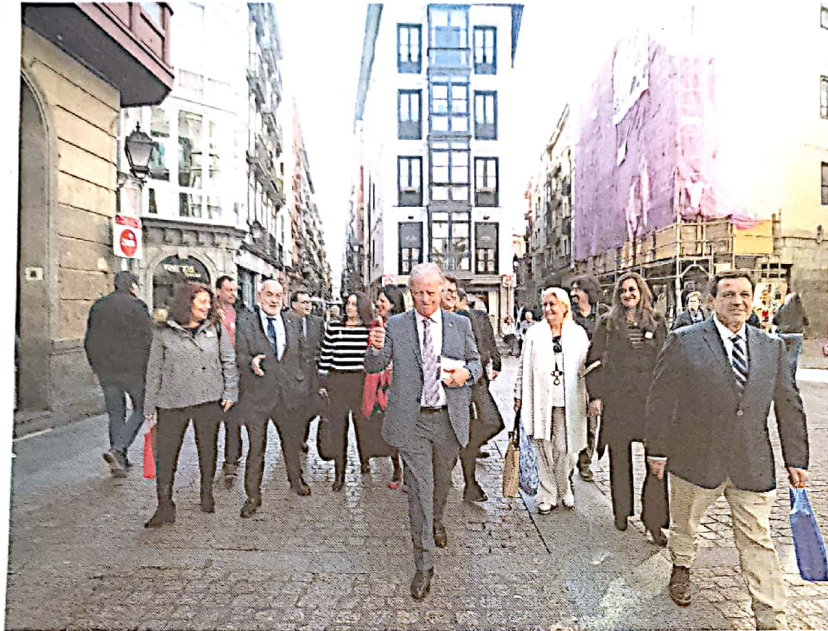
lgomez@elcorreo.com

BILBAO. Antes de que representantes de una veintena de cascos históricos de España concluyeran en Bilbao el debate sobre el presente y futuro de estas zonas, la experta en investigación de mercados Pilar Zorrilla lanzó una pregunta cargada de dinamita: ¿Cuál es el futuro comercial de los centros históricos en la era de Amazon? Una veterana tendera bilbaina ya jubilada se adelantó ante la sorpresa de los especialistas. «Que la gente no compre en Amazon y si en tiendas de proximidad», rogó.

Ya sea por trasladar un mensaje tranquilizador o por creer estar cargados de razones, los dirigentes de la Confederación de Cascos Históricos (Cocahi) se muestran tranquilos, que no complacientes, ante el futuro. «Ni Amazon va a poder con nosotros», sentenció José Manuel Bello, presidente de esta entidad y de Compostela Monumental. Como sus colegas, mantiene las lógicas reservas: «Es urgente volver al modelo de las rebajas antiguas y cambiar la ley», algo que esperan lograr tras la reunión que mantendrán con responsables del Gobierno central.

Pero nadie duda del «valor comercial» de los cascos. «Somos la 'madre' de todas las ciudades». Saben que deben hilar fino «por la especulación urbanística, la presión turística y las posibles grietas en la convivencia vecinal» derivadas de las mareas humanas que inundan los centros. «Lo mismo da Las Palmas, Vigo, Valencia, Huesca, Valencia, Málaga, Santander, Bilbao... En todos pasa lo mismo», dijo Unai Aizpuru, presidente de los comerciantes del Casco Viejo.

Normal. De los 82 millones de turistas extranjeros que llegan cada año



José Manuel Bello, presidente de los cascos históricos de España, en el centro, dirige el paseo. :: BORJA AGUDO

MEDIO SIGLO DE VIDA

Asociación de Comerciantes del Casco Viejo

Presidente: Unai Aizpuru lleva las riendas de la organización comercial más antigua de España. Nació en 1969 y en 1998 promovió la creación de la Confederación de Cascos Históricos de España para poner en valor «la importancia» de estas zonas, intercambiar expe-

riencias y trabajar por su protección y desarrollo vital.

Entre los acuerdos tratados ayer en Bilbao destaca la petición que trasladarán a la ONU para la proclamación el 4 de mayo como el Día de los Cascos Históricos.

Anécdotas

El encuentro descubrió algunas

curiosidades que jalonan la existencia de una asociación que echó a andar oficialmente el 25 de abril de hace 50 años. Un grupo de 25 comerciantes se unieron para «revitalizar» las Siete Calles, pero tuvieron que hacerlo como asociación vecinal, ya que las entidades patronales estaban prohibidas durante la dictadura.

a España, el 90% acaban visitando estas áreas. «Debemos seguir trabajando para completar la audiencia, pero armonizando todos los intereses», confesó Bello. «Son un valor seguro para cualquier emprendedor por el factor de éxito que supone la localización», aunque no ignoran que el «exceso de turistificación» y el comercio electrónico puede llevarles a morir de éxito. «La tienda física va a seguir existiendo», sentenciaron. «Santiago es un destino muy turístico, religioso y peregrino. Ha visto pasar a muchos 'papas' y mucha gente

piensa que algunas calles huelen a peregrino, pese a ser falso, y que habría que echarles. Y no. Residentes y turistas deben convivir», señaló Bello.

«Mucho dinero a ganar»

Por razones económicas, más que nada, ya que el turismo «da mucho dinero a ganar». Tampoco les inquieta la «voracidad» hostelera que se expande en estos lugares a costa de recortar la presencia de los comercios. En Rúa do Franco los estudiantes «hacen el 'Paris-Dakar' porque la calle está llena de bares», pero debe haber

un comercio «rico, diverso y variado. Son compatibles». Y como sucede en Bilbao, juzgan necesario «un equilibrio» para acallar las quejas vecinales. ¿Cómo? «Restringiendo la concesión de licencias hosteleras» donde existen en exceso. «Cada uno busca sus argumentos para ganar dinero, pero la oferta de bares y restaurantes debe ser sostenible con un 'mix' interesante y no saturante para el vecindario y el público que nos visita. La paz es posible y el futuro somos nosotros», se felicitó Aizpuru en calidad de anfitrión.

Los estudiantes profundizarán en los objetivos de la Korrika con una unidad didáctica

:: E. C.

BILBAO. Los organizadores de la Korrika y la Federación de Ikastolas presentaron ayer en el centro escolar de La Peña una unidad didáctica 'online' que permitirá a cualquier estudiante profundizar en los objetivos de la popular iniciativa en defensa del euskera. Aunque estos materiales se vienen elaborando desde hace casi veinte años, se trata de la primera edición en la que darán el salto del papel a las pantallas. En todo caso, se podrán descargar e imprimir para tenerlos en soporte físico. La unidad abarca todas las etapas educativas desde Infantil a Bachillerato y propondrá, entre otras tareas, descubrir un mensaje secreto -similar al del testigo de la carrera- a partir de códigos QR escaneables con el teléfono móvil.

Miembros del antiguo gaztetxe protestan contra Aburto en un acto oficial en Deusto

:: E. C.

BILBAO. Varios miembros del antiguo gaztetxe de Deusto acudieron ayer a la inauguración de la reforma de la calle Ramón y Cajal para protestar contra el cierre y la demolición del centro juvenil, a solo unos metros de allí. Los asistentes le recriminaron al alcalde, Juan Mari Aburto, y al resto del equipo de Gobierno local su decisión de construir pisos de protección oficial donde actualmente se encuentra 'La Pajareña', como se conoce coloquialmente al espacio autogestionado. En lo que respecta a la obra que protagonizaba el acto, el Ayuntamiento ha invertido 1,3 millones de euros en el tramo entre Pío X y la plaza San Pedro para eliminar las vías del ferrocarril y habilitar 46 nuevas plazas de aparcamiento.

Quiero estar seguro en mi ducha.

SUSTITUCIÓN DE BAÑERA POR DUCHA EN 1 DÍA

quieroducha.com

944 937 700

Llámanos y pide tu presupuesto sin compromiso.



Adios, bañera.
Hola, ducha

QUIERO DUCHA

Bizkaia · Araba · Cantabria
Gipuzkoa · La Rioja